



Jak odpowiadać na opinie? **22 gotowe** **odpowiedzi**

Bezpłatny poradnik dla hoteli, apartamentów oraz innych obiektów turystycznych. Podpowie jak skutecznie odpowiadać na recenzje na Facebooku oraz w jaki sposób dbać o opinie Google, Booking.com czy Tripadvisor.

Hotel Marketing Group
Agencja marketingowa,
szkolenia i konsultacje.




Pamiętaj o podstawowych zasadach odpowiadania na opinie:

- Regularnie odpowiadaj na wszystkie opinie, także negatywne
- Bądź miły i zapamiętywany
- Nie pozwól, by emocje wzięły górę. Empatia i ludzkie oblicze są bardzo ważne
- Zapraszaj do kolejnego pobytu o innej porze roku lub okazji. Np. gości wyjeżdżających po feriach zimowych zaproś na pobyt wakacyjny lub romantyczny weekend
- Koniecznie “przemycaj sprzedaż”, informacje nt. nowych ofert, produktów, które na ten moment chcesz promować. Goście czytają zazwyczaj kilka ostatnich opinii i właśnie w nich możesz ukryć informacje np. o nowym masażu czy wyśmienitym torcie agrestowym
- Odwołuj się do zalet obiektu, pokaż główne USP (unikalne korzyści)
- Promuj atrakcje w hotelu i regionie, aby zainteresować gości i pobudzić wyobraźnię.
- Opowiadaj historię, wspominki, anegdotki dotyczące realnych zdarzeń są bardzo naturalną sprzedażą
- Regularnie używaj słów kluczowych na jakich najbardziej Ci zależy, pomoże to w widoczności pod kątem SEO
- Spróbuj zainteresować gości innym segmentem hotelowym, pamiętaj gość indywidualny, może również być gościem biznesowym i odwrotnie
- Spróbuj niedoskonałości ocieplić pozytywami
- Unikaj odpowiedzi w stylu kopiuj-wklej. Nie używaj dokładnie tej samej formułki za każdym razem.



Pozytywne



Małgorzata Sapiechowska
4 miesiące temu na stronie  Google

5/5

To moje miejsce na ziemi . Gdańsk jest przepiękny



Przykład odpowiedzi ogólnej:

Dziękujemy bardzo za podzielenie się z nami Pani opinią i mamy nadzieję, że zdecyduje się Pani odwiedzić nasz hotel ponownie :)

Przykład odpowiedzi z użyciem słów kluczowych:

Dziękujemy, że doceniła Pani nasz hotel. Posiadamy największy **bowling w gdańsku** oraz nietuzinkowy **apartament z jacuzzi w trójmieście**. Dokładamy wszelkich starań, żeby nasi goście byli zadowoleni z naszej kuchni! Hotel wręcz idealny na **weekend w Gdańsku**. Zapraszamy ponownie!

Przykład odpowiedzi promującej atrakcje:

Dziękujemy za tak pozytywny komentarz i już teraz zapraszamy do odwiedzenia naszego hotelu w następnym sezonie. Koniecznie proszę zaplanować wizytę w oceanarium lub w parku technologicznym to topowe atrakcje trójmiasta. Oczywiście po dniu pełnym wrażeń zapraszamy na wieczorną grę w bilarda na poziomie -1 w naszym klubie :)

Przykład odpowiedzi z ukrytą sprzedażą:

Dziękujemy za wizytę Pani Małgorzato, pozdrawiamy Państwa serdecznie i ślemy uściski dla dzieci! W następnym roku planujemy otworzyć kolejne atrakcje dla najmłodszych na naszym patio. Mogę zdradzić, że będą to: basen pompowany, pistolety piankowe nerf oraz zestaw do tworzenia ogromnych baniek mydlanych a dla rodziców szykujemy także nowy masaż tybetańskimi gongami.

Hotel Marketing Group
Agencja marketingowa,
szkolenia i konsultacje.

Kontakt z autorem:
Tomasz Chojnacki
M: +48 515 270 311
tomasz@hmg.com.pl
www.hmg.com.pl



Negatywne

B Bartłomiej
Polska

Oceniono: 4 Wrzesień 2019

4,6

 Pokój Czterooosobowy

Kiepski

W przypadku tej oceny nie pozostawiono żadnego komentarza

 1 noc · Sierpień 2019

 Rodzina

Przykład odpowiedzi ogólnej:

Dzień dobry Panie Bartłomieju. Niezmiernie nam przykro, że nie spełniliśmy Pana oczekiwań. Bardzo proszę o kontakt z recepcją w celu wyjaśnienia sytuacji. Staramy się rozwiązywać wszelkie problemy na bieżąco. Będziemy wdzięczni za konkretne uwagi, których brakuje w powyższej recenzji.

Przykład odpowiedzi z użyciem słów kluczowych:

Przepraszamy za niewielkie niedogodności. Podczas tego weekendu mieliśmy spore zapotrzebowanie na wanienki do kąpieli dla dzieci i niestety zabrakło takiej dla Państwa :(Głęboko wierzymy, że ta drobnostka nie zniechęci Państwa do ponownego przyjazdu i ponownie wybiorą Państwo [Hotel w Kołobrzegu](#). Nasza oferta to różnorodność typów pokoi nad morzem i zdecydowanie przestronne [apartamenty w centrum Kołobrzegu](#).

Przykład odpowiedzi promującej atrakcje:

Przykro nam, że nie wspomina Pan dobrze pobytu w naszym hotelu. Zazwyczaj wskazane minusy przekazujemy do odpowiednich działów. Szkoda, że Pana opinia nie mówi jasno co konkretnie Panu nie odpowiadało. Mimo tego zapraszamy ponownie, być może na dłużej aby móc skorzystać z naszego basenu, sauny czy jacuzzi na tarasie z widokiem na morze.

Przykład odpowiedzi z ukrytą sprzedażą:

Szanowny Panie, przykro nam, że nasz serwis nie spełnił Pana wymagań. Będziemy wdzięczni za wszelkie, nawet najmniejsze uwagi. Proszę o kontakt z recepcją w celu wyjaśnienia. Jednocześnie chcę przekazać, że nasz obiekt wg magazynu Traveller w 2019 roku został wyróżniony jako jeden z pięciu najlepszych hoteli nad polskim morzem.

Hotel Marketing Group
Agencja marketingowa,
szkolenia i konsultacje.

Kontakt z autorem:
Tomasz Chojnacki
M: +48 515 270 311
tomasz@hmg.com.pl
www.hmg.com.pl



22 gotowe odpowiedzi

Ogólne pozytywne

Dziękujemy bardzo za podzielenie się z nami Pana opinią i mamy nadzieję, że zdecyduje się Pan odwiedzić nasz obiekt ponownie!

Cieszymy się, że udało się nam sprostać Pani oczekiwaniom. Zapraszamy ponownie!

Ze słowami kluczowymi pozytywne

W imieniu swoim i personelu obiektu, ogromnie dziękuję za opinię. Serdecznie zapraszamy ponownie. Nasz hotel w górach czeka na Państwa :) wakacje 2021 już tuż tuż!

Niezmiernie cieszymy się, że udało nam się sprostać Pani oczekiwaniom. Zapraszamy ponownie, może tym razem na rodzinne wakacje nad morzem :) lub kolejny romantyczny weekend w SPA.

Ogólne negatywne

Dziękujemy uprzejmie za pozostawioną opinię na temat pobytu. Wszystkie tego typu uwagi są dla nas istotne. Dzięki temu wiemy jak wiele możemy jeszcze poprawić. Serdecznie przepraszamy za utrudnienia. Mimo wszystko zapraszamy ponownie, dołożymy wszelkich starań aby kolejny pobyt był oceniony wyżej.

Przykro nam, że nasz obiekt nie spełnił Pana oczekiwań, jesteśmy pewni, że przy następnej wizycie będziemy w stanie zaoferować Panu, znacznie lepsze warunki. Serdecznie zapraszamy do skorzystania z pokoi o wyższym standardzie.

Ze słowami kluczowymi negatywne

Dziękujemy, za wszystkie cenne uwagi na temat naszego serwisu. Wszelkie sugestie weźmiemy oczywiście pod uwagę, aby kolejna wizyta była w pełni zadowalająca. Nasz hotel nad morzem doceniany jest głównie przez rodziny z dziećmi.

Mimo wszystko bardzo dziękujemy za pozostawienie opinii. Obiecujemy, że dołożymy wszelkich starań, żeby podobna sytuacja więcej nie miała miejsca. Nasz bezpłatny parking w centrum Gdańska zawsze rekompensuje wszelkie mankamenty. Mamy nadzieje, że poczuł Pan tę zaletę.

Hotel Marketing Group
Agencja marketingowa,
szkolenia i konsultacje.

Kontakt z autorem:
Tomasz Chojnacki
M: +48 515 270 311
tomasz@hmg.com.pl
www.hmg.com.pl



22 gotowe odpowiedzi

Uwagi do gastronomii pozytywne

Dziękujemy za miłe słowa na temat serwowanych przez nas potraw, zapraszamy ponownie!

Dziękujemy bardzo, nasze śniadania rzeczywiście są bardzo wychwalane, jesteśmy dumni, że Panu również przypadły do gustu.

Odnoszące się do personelu pozytywne

Nasi recepcjoniści są dumni, że mogą przyjmować gości takich jak Państwo. Serdecznych i życzliwych. Przekazujemy przemiłą pochwałę wprost do nich! Tym samym zapraszamy do kolejnej wizyty.

W imieniu całego zespołu pracowników dziękuję za miłe słowa o naszym personelu

Uwagi do gastronomii negatywne

Niezmiernie nam przykro, że nie spełniliśmy Pana oczekiwań w kwestii kuchni, obiecujemy poprawę tak, aby przy następnej wizycie wszystko było w najlepszym porządku. Szkoda, że podczas pobytu w restauracji nie poinformował Pan obsługi kelnerskiej nt. swoich uwag, zazwyczaj w takiej sytuacji, Szef kuchni reaguje natychmiast.

Przykro nam, że nie wspomina Pan dobrze pobytu w naszej restauracji, wszystkie wskazane minusy prześlemy do odpowiednich działów. Dziękujemy za cenne uwagi i zapraszamy ponownie

Odnoszące się do personelu negatywne

Przykro nam, iż obsługa recepcyjna nie spełniła Państwa oczekiwań. Naturalnie będziemy pracować nad tym, żeby Państwa następna wizyta była pozbawiona nieprzyjemnych chwil.

Przykro nam, że nasz personel nie zostawił Państwu pozytywnego wrażenia, obiecujemy wyciągnąć odpowiednie wnioski, aby podobne sytuacje nie miały miejsca po raz kolejny. Zachęcamy do kolejnej wizyty, obiecujemy, że się Państwo nie zawiodą.



22 gotowe

odpowiedzi

Storytelling pozytywne

Szanowny Panie Przemysławie,
Bardzo dziękujemy za przemiłą opinię. Ciszemy się, że spędził Pan miło czas w naszym hotelu. Długo w pamięci będziemy mieli Pana żarty (szczególnie ten o króliku). Mamy nadzieję, że ponownie nas Pan odwiedzi i obiecujemy również popracować nad uśmiechem na buziach naszych kelnerek. aby nawet bez Pana żartów był obecny :)

Naturalne, luźne pozytywne

Dziękujemy Panie Rafale za kolejny... już sami nie wiemy, który to pobyt :) Stałych gości, powracających służbowo i prywatnie doceniamy już na wejściu. Miłego dnia.

Serdeczności Pani Aniu dla Pani i małych szkrabów :) * pozdrawiamy Krzysia i Julkę. Basen z makaronikami czeka na ponowny przyjazd a dla rodziców koktajl u Pana Marka, tak jak Państwo lubią.

Storytelling negatywne

Pani Agnieszko. Dziękujemy za czas poświęcony na wystawienie recenzji. Niestety Pani słowa są dla nas krzywdzące. Nasza obsługa mówi w języku angielskim ale w Państwa przypadku nie było to konieczne. O braku windy informujemy na naszej stronie a wejście na "ostanie piętno" to znaczy 2, nie powinno sprawiać problemów osobom poniżej 30 lat. Dokonując rezerwacji należało dokładnie zapoznać się z opisem i wyposażeniem pokoju. Niczego nie ukrywamy. Obsługa wykonuje swoje obowiązki w należyty sposób aby spełnić oczekiwania odwiedzających nas Gości.

Naturalne, luźne negatywne

Panie Rafale, niestety nie odnajdujemy Pana wśród naszych gości. Dziękujemy za opinie ale nigdy nie był Pan gościem hotelowym. Szkoda, że ocena psuje nam ranking :(

Naprawdę zależało nam na rozwiązaniu problemu, zareagowaliśmy błyskawicznie, tuż po Pana zgłoszeniu. Wydawało nam się, że zniżka jaką otrzymał Pan na parking (-50zł). Wystarczająco rekompensowała niedziałające jacuzzi. No cóż :(

Jak nie powinno się odpowiadać...

zrecenzowała: Gościniec Graf – 2★
7 · €

Wczesny PRL...miejsce fajne na mapie i okolicy, ale łóżka niewygodne, kabiny wymagają wymiany i toalety do wymiany, a podłogi straszne...jeszcze tak nie nocowałam, żeby na posiłek jechać do innego obiektu...w pokojach ciepło i tylko to było fajne!

Lubię to! · Komentarze · Udostępnij

Gościniec Graf No jak się jest pierdoloną tępą dzidą nieczytającą oferty tylko najniższą cenę to niestety pretensje tylko do siebie, nikt Pani tu nie kazał siedzieć trzeba było wypierdalać w chuj i tylko tyle ma Pani szczęścia że nie da się mnie wyprowadzić z równowagi prostackimi komentarzami i prostackim zachowaniem bo już byście wszyscy stąd wytecieli, poza tym trzeba było popatrzeć na siebie, wygląda Pani jak stara peereloska klempa śmierdząca papierosami i tanim alkoholem, no i prostackie zachowanie też w stylu minionego stulecia, dlaczego nie napisała Pani jaki burdel zostawiła w pokoju i jak napierdolona zataczała się niszcząc przy okazji ściany, najpierw należy szukać w sobie a potem oceniać innych.

Lubię to! · Odpowiedz · 12 t

Niestety ja nie palę i nie piję, a nie będę zniżać się do pana poziomu kultury, a tym samym wypowiedzi, gdyż ja kulturalnie opisałam stan pensjonatu faktyczny...Dziękuję...sam pan sobie wystawił tym opinię 😞😞

Lubię to! · Odpowiedz · 12 t

Gościniec Graf Mało tego, co to za popierdalone pisanie o jeżdżeniu na posiłek, to to już jest kwintesencja kompletnego braku mózgu, gdzie sobie Pani go zamówiła tam jadła, może jeszcze dla jebanej księżniczki mam galerię handlową z restauracją wybudować na podwórku żeby było bliżej, można też było skorzystać z mapy albo poprosić o pomoc kogoś kto się na tym zna.

Lubię to! · Odpowiedz · 12 t

Jakub 215
8 miesięcy temu w: Google

Warunki jak pod namiotem.


Lubię to! 2


Odpowiedź właściciela 8 miesięcy temu
Jak się jest tumanem i nie czyta się co rezerwuje to tak jest, nic nie pasuje, nic się nie podoba, chodzi się z fochem, zatrzuwa wypoczynek innym gościom, szuka się najniższej ceny a wymaga salonów, trzeba było szukać od najwyższej ceny i tam pajacować, jeszcze szkoda że nie jestem winny złej pogody bo jak patrzyłem na Państwa zachowanie to raczej też jest moja wina, ale gównozjadom nie da się dogodzić.

Hotel Marketing Group
Agencja marketingowa,
szkolenia i konsultacje.

Jeżeli chciałbyś poprawić wizerunek swojego obiektu, skontaktuj się z nami:
www.hmg.com.pl

Jak nie powinno się odpowiadać...



Łukasz Sztemperski
5 miesięcy temu na stronie  Google 5/5

Przystawki, zupa, deser, oraz drinki (polecamy drink z ogórkiem- pyszny, orzeźwiający. Pierwszy raz pilismy i wzięliśmy na spróbowanie- genialny) polecamy z ręką na sercu. Danie główne również bardzo dobre, jednak dodatki korzenne Nam

Odpowiedź właściciela
5 miesięcy temu

Panie Łukaszu, dziękujemy za polecenie! Niedługo karta szparagowa, lekka i delikatna, mamy nadzieję, że nas Pan jeszcze odwiedzi!

[▼ Czytaj więcej](#)

Pytania i odpowiedzi

Zadaj pytanie

P: Czy będąc nieślubnym dzieckiem mam prawo skorzystać z waszych usług? I co w przypadku bycia ślubnym dzieckiem, czy są potrzebne jakieś zaświadczenia, np dokumenty potwierdzające ślub? I czy może to być ślub cywilny, czy musi być również Kościelny?

O: To wszystko zależy czy pana rodzice są alkoholikami czy nie

(3 odpowiedzi więcej)

[Zobacz wszystkie pytania \(68\)](#)



1286 osób lubi to
92 osoby mówią o tym  Polub stronę

 Lubię to!  Komentarze  Udostępnij

 **Willi "Karpatia" - TATRY/Zakopane/Murzasichle -www.willakarpatia.pl**
██████████, przykro nam, że tak źle Pani się bawiła, ale nie rozumiemy dlaczego w takim razie przedłużała Pani pobyt skoro tyle było zaniedbań. Najpierw przez tydzień negocjowała Pani cenę jak ostatni żebrak, aby pokój był jak najtańszy chociaż o 2zi bo Panią nie stać na droższy. Następnie zamieniła Pani pokój w pospolitą melinę, gdzie codziennie odbywały się libacje alkoholowe razem z Pani 5 współtowarzyszami z tego samego pokoju, którzy zresztą pokryli Pani koszt pobytu, bo Pani zabrakło środków po

Hotel Marketing Group
Agencja marketingowa,
szkolenia i konsultacje.

Jeżeli chciałbyś poprawić wizerunek swojego obiektu, skontaktuj się z nami:
www.hmg.com.pl

Jak nie powinno się odpowiadać...



martini449
Zabrze, Polska
📍 1 📌 24

🟢🟢🟢🟢🟢 Zrecenzowano 25 stycznia 2017

Bardzo małe porcje

Bardzo małe i dokładnie wyliczone porcje, np. 1 naleśnik na drugie danie, porcje jak dla dziecka, moje jest niejadkiem i zjadło ten "obiad".

Ruska bania nie działa.

Pensjonat reklamuje się jako polsko-węgierski, żadnych węgierskich klimatów nie zauważyliśmy ;)

[Pokaż mniej](#)

Data pobytu: styczniu 2017, podróż z rodziną

🟢🟢🟢🟢🟢 Wartość

🟢🟢🟢🟢🟢 Obsługa

🟢🟢🟢🟢🟢 Jakość noclegu

👍 21 Dziękujemy, martini449

Ta recenzja jest prywatną opinią członka witryny TripAdvisor i nie stanowi opinii firmy TripAdvisor LLC.

Autorem odpowiedzi dotyczącej tej recenzji jest: TMT88, Owner, Willa Karpatia

Odpowiedź udzielona 1 lutego 2017

Przykro nam, że zamówione porcje okazały się za małe, ale na przyszłość proszę nie zamawiać połowy porcji wyżywienia dla prawie dorosłego dziecka. Ruska bania niestety nie działała z powodu skrajnie niskich temperatur i awarii z tym związanej. Co do węgierskich klimatów to regularnie urozmaicamy menu naszych posiłków o dania węgierskie (pörkölt, gulyás, rétes, brassói aprópecsenye, bundás kenyér, vargabéles i wiele innych), ale żeby ich skosztować czasem trzeba zatrzymać się u nas na dłużej niż 1-2 noce. Do węgierskiej kultury nawiązuje również wystrój wnętrz, ale jak widać nie każdy potrafi odróżnić.

[Pokaż mniej](#)

[Zgłoś odpowiedź jako niewłaściwą](#)

Ta odpowiedź jest prywatną opinią przedstawiciela kierownictwa i nie stanowi opinii firmy TripAdvisor LLC.



Сергей Згода

1 opinia

★★★★★ miesiąc temu

(Przetłumaczone przez Google) Dania są okropne, a mianowicie absolutnie złe, na przykład karbonara to po prostu horror - to żałosne bosobie! Nie próbuj wywoływać potraw, które są całkowicie nieprawdziwe! Chociaż, ... Więcej

👍 1

Odpowiedź właściciela miesiąc temu

nieee noo super, teraz już mamy ukraińskich krytyków :D brawo !!! tak się zastanawiam, z którego zmywaka uciekles :D

... na marginesie, poproszę personel, by nie wynosili do smietnika pozostałości z kuchni, bo zerującym tam fachowcom, smaki się mieszają ;)

... jak widać, z tej migracji, to cała Europa profituje, Niemcy dostali swoich syryjskich i afrykańskich inżynierów i lekarzy, my ukraińskich krytyków ... ale kto teraz wasze rodzime zmywaki ogarnia ??? macie wogule zmywaki ???

Hotel Marketing Group
Agencja marketingowa,
szkolenia i konsultacje.

Jeżeli chciałbyś poprawić wizerunek swojego obiektu, skontaktuj się z nami:
www.hmg.com.pl

Jak nie powinno się odpowiadać...



6micha_g
Pieszycze,
Polska
48 20

5 Zrecenzowano 27 października 2016 z urzędzeń przenośnych

Miły wystrój i obsługa

Jedzenie nie ma nic wspólnego z kuchnią włoską.
Okropny makaron z borowikami, których nie czuć i jałowe warzywa za około 50 zł.
Rachunek ponad 200 zł za jedzenie które nie warte było 20 zł,
Nie polecam nikomu, duże rozczarowanie.
Nie wspominając o czekaniu prawie 45 minut przy pustej knajpie.

[Pokaż mniej](#)

Termin wizyty: październik 2016

[pizza pasta Piu — zapytaj autora recenzji: 6micha_g](#)

4 Dziękujemy, 6micha_g

Ta recenzja jest prywatną opinią członka witryny TripAdvisor i nie stanowi opinii firmy TripAdvisor LLC.

Autorem odpowiedzi dotyczącej tej recenzji jest: massimovero, Właściciel, pizza pasta Piu

Odpowiedź udzielona 17 stycznia 2017

szanowny panie, od ponad 40 lat, gotuje kuchnie włoska na najwyższym poziomie, (zgodnie z opiniami gości, z całego świata),
gwarantuje jakość, uczciwość w przyrządzaniu potraw i czystość ! nigdy nie gwarantowałem smaku, tego dobrego czy też złego ...każdy z nas ma prawo do własnej oceny :) nigdy też nie zwracałem uwagi na krytyki, bo sam jadłem w najdroższych i znanych lokalach, na CALYM SWIECIE, więc wiem, jaka jest moja kuchnia.
znam osobiście kilka lokali, (którymi się pan zachwycał, w swoich opiniach) więc rozumiem pana niezadowolone moje kuchnia :)
po części też, zgadzam się z pana twierdzeniem, iż moja kuchnia, ma ,, nie wiele wspólnego, z włoską kuchnią ,, ponieważ pozostaje mi domniemywać, że we włoszech, odwiedza pan lokale, o podobnym poziomie gotowania, jak te w polsce ... :).
pozdrawiam i życzę najwspanialszych doznań kulinarnych i w przyszłości, nie u mnie.
marek szcherba

[Pokaż mniej](#)

[Zgłoś odpowiedź jako niewłaściwą](#)



BarebackFist
Katowice,
Polska
3 4

5 Zrecenzowano 21 lipca 2016 z urzędzeń przenośnych

Drogi kicz

Stek kosztujący ok 90 zł nie zawiera w cenie ryżu ani kartofli. Dostajecie sam stek. Każdy z dodatków ok 10 zł. Lasagne nie powala smakiem, ceną owszem tak. Nie polecam.

[Pokaż mniej](#)

Termin wizyty: lipiec 2016

[pizza pasta Piu — zapytaj autora recenzji: BarebackFist](#)

4 Dziękujemy, BarebackFist

Ta recenzja jest prywatną opinią członka witryny TripAdvisor i nie stanowi opinii firmy TripAdvisor LLC.

Autorem odpowiedzi dotyczącej tej recenzji jest: massimovero, Właściciel, pizza pasta Piu

Odpowiedź udzielona 20 stycznia 2017

szanowny panie,
w odniesieniu do pana smaku/gustu, zapewne pizza hut, to wspaniały koncept gastronomiczny, który pozwolił właścicielowi, henremu, stworzyć imperium gastronomiczne, składające się z tysiąca punktów w całej europie, dlatego też, rozumiem pana rozczarowanie moje kuchnia :D , mam nadzieję, że nigdy więcej nie będę musiał pana rozczarować...jednak, gdyby akurat wszystkie lokale amrestu i inne dworcowo-galeriowe punkty, były zamknięte, a pan umierał by na bielanych z głodu i zmuszony był, do wejścia do PIU', proszę na wejściu, rzucić hasłem ,, chce się nazrec ,, wtedy zatopimy bochenek chleba w głębokim oleju i upieczemy panu, jego ulubiony przysmak ...

z wyrazami szacunku

marek szcherba

[Pokaż mniej](#)

[Zgłoś odpowiedź jako niewłaściwą](#)

Hotel Marketing Group
Agencja marketingowa,
szkolenia i konsultacje.

Jeżeli chciałbyś poprawić wizerunek swojego obiektu, skontaktuj się z nami:
www.hmg.com.pl